

DROIT DE LABEL

- Possibilité pour le partenaire premium de communiquer sans limite autour de sa qualité de partenaire du « Meeting GDP Vendôme » et d'utiliser l'identité visuelle de la compétition (associée à la mention « Partenaire du Meeting GDP Vendôme ») pour ses communications internes ou externes.

IMAGE ET NOTORIÉTÉ

- Présence de l'identité visuelle de votre société dans le guide officiel du Meeting GDP Vendôme distribué lors des deux étapes (emplacement 1 page).
- Présence de votre identité visuelle sur les kakémonos sponsors présents lors des deux étapes.
- Fiche personnalisée de votre société sur le site web du Meeting GDP Vendôme.
- Publication d'un rédactionnel de présentation de votre société d'environ 1500 signes sur le site web du Meeting GDP Vendôme (photos et informations à fournir).
- Annonce micro et présentation de votre société par notre speaker lors des deux étapes.

HOSPITALITÉS

- 8 invitations au stand VIP à chaque étape du Meeting GDP Vendôme.
- 8 invitations pour chacune des deux soirées du Meeting GDP Vendôme (animations, spectacles, repas festif...).
- 8 invitations à la grande soirée de présentation du Meeting GDP Vendôme (conférence de presse, tournoi de pétanque gentleman partenaires et soirée).
- 2 invitations à la « Matinée Business » du Meeting GDP Vendôme en présence de Fabrice La Posta et Jean-François Gobertier.
- 8 invitations au tournoi Gentleman du Meeting GDP Vendôme dont 3 places dans les équipes du tournoi.
- Prise en charge de 4 chambres d'hôtel lors du week-end d'exception des finales du Meeting GDP Vendôme (tournoi gentleman pétanque, spectacle musical et de nombreuses surprises...).

INCENTIVE

- Organisation d'une journée Incentive sport-boules pour vos collaborateurs et clients avec intervention théorique d'un Champion du Monde, initiation, démonstration et tournoi interne (dans la limite de 80 personnes et hors frais de restauration, lieu à définir selon votre implantation géographique).

VISIBILITÉ TV

- Présence de l'identité visuelle de votre société sur le dispositif de panneauautique « face TV principal » (1 emplacement unique de 300 cm x 100 cm).
- Présence de l'identité visuelle de votre société sur le dispositif de panneauautique « arrêts de boules » visible en TV (au moins 3 emplacements standards de 30 cm x 100 cm).
- Présence de l'identité visuelle de votre société en premier rang sur le panneau interviews et remise des prix (au moins 4 emplacements standards de format approximatif 15 cm x 30 cm).

OPÉRATION PRESSE

- À chaque étape du Meeting GDP Vendôme, une organisation de visibilité dans un support de presse locale (Le Progrès, Le Dauphiné...) est organisée, l'identité visuelle du partenaire premium est intégrée à chacune de ces communications.



25 000 € HT